

The background of the slide is a dark, slightly blurred photograph of a modern office space. It features large windows on the left, a long desk with several office chairs in the center, and a staircase with wooden treads and glass railings on the right. The overall atmosphere is professional and contemporary.

Manual de **Identidade Visual**



Sobre a VJR Arquitetos

A VJR é um escritório de arquitetura brasileiro que possui quase 30 anos de atuação no mercado de projetos arquitetônicos empresariais, voltados principalmente para revitalização de espaços, salas, escritórios e ambientes corporativos.

Fortemente embasada em valores Cristãos de integridade, respeito e a busca constante por excelência, a VJR Arquitetos preza não apenas pela qualidade, atenção e cuidado com os projetos que se propõe a entregar, mas também pela valorização das pessoas que atuam direta e indiretamente com a empresa, tornando-a um ambiente humano, colaborativo, de aprendizado, benéfico para todos.



Sobre a VJR Arquitetos

Dessa maneira, a VJR almeja seu crescimento e expansão para outras áreas de atuação dentro do ramo da arquitetura, de modo a consolidar o seu nome no mercado brasileiro e mundial.

Sendo assim, este guia de marca foi criado para inspirar todos aqueles que lidam diretamente ou indiretamente com a VJR. Um material pensado para ser fonte de aprendizado, suporte e consulta para todos os colaboradores e parceiros da marca. Um guia de cuidados para ajudar a manter a identidade visual da empresa em seu caminho correto, garantindo que seu posicionamento, valores e objetivos sejam transmitidos com clareza e consistência.



Bem-vindos ao
nossa universo.



A marca

Para a VJR o Cristianismo e seus símbolos são fatores fundamentais para sustentar a história da empresa e da marca. Desde sua fundação, todos os seus logotipos anteriores, incluindo materiais digitais e gráficos, sempre estiveram acompanhados da frase “Jesus is the King”, que em tradução livre para o português significa “Jesus é o Rei”.

De acordo com os fundadores da VJR, a frase sempre teve o importante papel de representar valores pessoais próprios e trazer-lhes conforto e inspiração.

Porém, para empresas, parceiros e clientes não declarantes da mesma fé, foi por muitas vezes interpretada erroneamente como uma forma de protesto ou segregação, resultando na perca de contratos e projetos, levando-os ao seguinte dilema: “Devemos abrir mão ou esconder algo que é tão importante para nós?”.



A marca

A resposta encontrada para este dilema veio através de um minucioso estudo e análise destes símbolos, e que, moldados dentro dos conceitos do design e da semiótica, resultaram em um logotipo que abrange todos estes significados sem compromi-los em uma única frase relegada aos cantos das páginas.

Um logotipo que coloca tudo o que é mais importante e valioso para a VJR no centro da sua marca, porém de forma sutil e subliminar.

A inspiração para o redesenho do símbolo começa pela grafia do nome de Jesus em Hebraico. A disposição e inclinação dos caracteres foi fundamental para embasar os primeiros esboços. Em seguida, foram combinados outros elementos, como a coroa, que representa a majestade da figura de Jesus para os cristãos. Além do símbolo de “check”, que remete à assertividade e excelência da VJR ao longo de sua existência. E a pessoa com braços abertos, remetendo a gratidão, celebração e humanização da marca.



Yeshua (“Jesus” em Hebraico)

Inspiração para o conceito:



Coroa



Check



Pessoas

Estudo das formas:



A marca

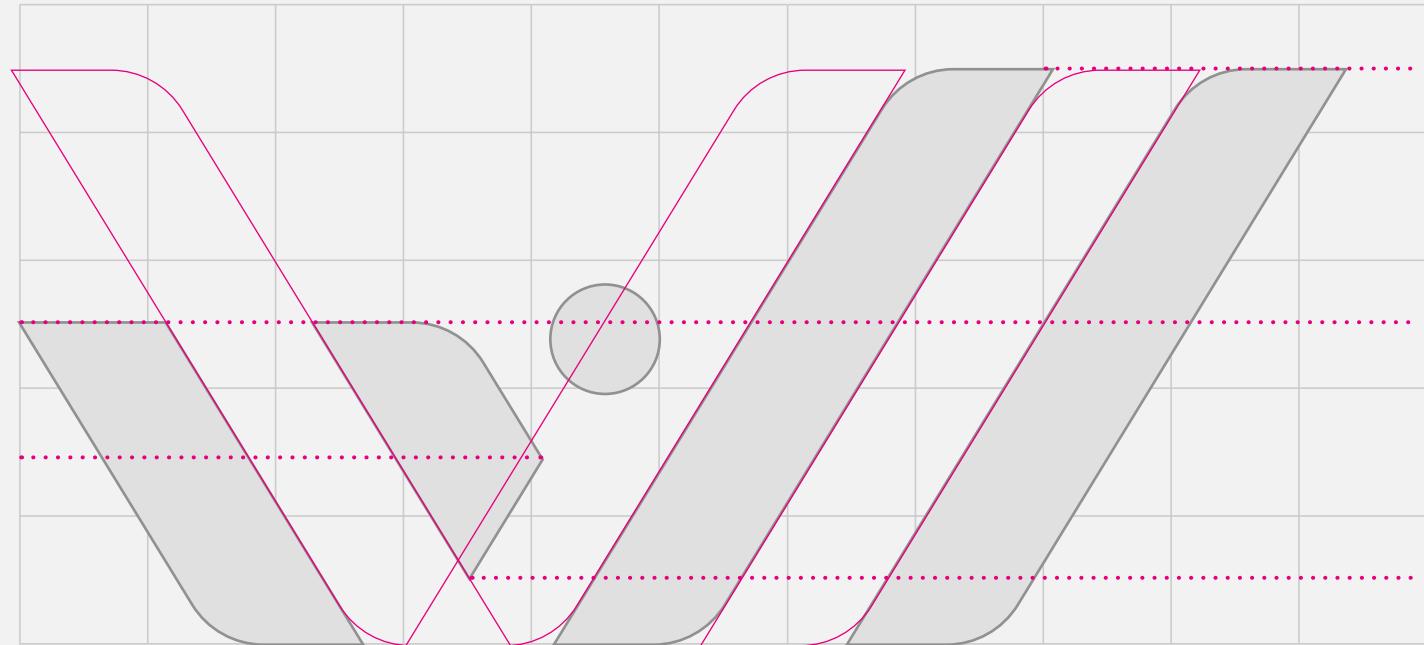
O resultado obtido a partir da mescla entre estas formas e símbolos, foi um logotipo formado por quatro faixas diagonais de cantos arredondados e um ponto circular em seu centro.

Ao olhar para as feixas vermelhas e também para os espaços vazios entre elas, é possível identificar um pouco de cada elemento que ajudou a compor a criação do símbolo. Tudo isso de forma simples, minimalista e moderna, o que possibilita um aplicação mais prática da marca em meios digitais e impressos, de como a não comprometer a imagem da marca e ajudando-a a manter-se coerente e fiel aos seus próprios aspectos e valores.



Construção

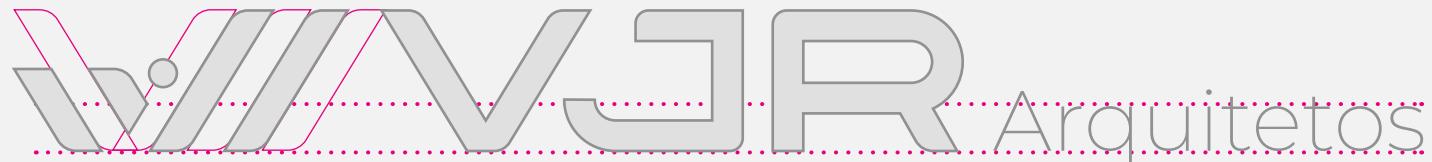
Para a construção do símbolo que compõe o logotipo da VJR, é muito importante que suas proporções sejam respeitadas e seu desenho siga fielmente a grid apresentada ao lado.



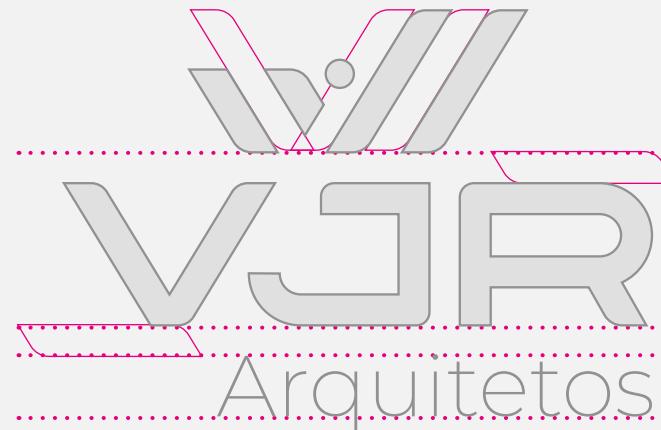
Construção

A tipografia do logotipo também segue como base os mesmos conceitos utilizados para a construção do símbolo. As fontes retilíneas com cantos arredondados trazem peso e presença para o nome, possuindo as mesmas proporções e espessuras do símbolo. Já a palavra “Arquitetos”, que representa o ramo de atuação da empresa, deve ser escrita com a fonte Montserrat Light e ser posicionada sempre ao lado direito do nome, seja em sua versão horizontal ou vertical.

Versão Horizontal:



Versão Vertical:



Variações

As variações do logotipo da VJR são uma forma de trazer mais flexibilidade e versatilidade para a aplicação da marca. As possibilidades apresentadas devem sempre representar a hierarquia ao lado, sendo a versão horizontal a principal forma de aplicação. Já a versão vertical deve ser aplicada em casos onde os espaços sejam menores ou mais curtos, inviabilizando o uso da versão principal. Por fim, o uso do símbolo fica restrito à áreas muito pequenas, como avatares de redes sociais, selos e adesivos.

Versão Horizontal:



Versão Vertical:



Versão em Símbolo:



Reduções Máximas

As reduções máximas são uma forma de garantir a legibilidade da marca através dos diferentes tipos de aplicações em meios impressos e digitais. É muito importante que estas reduções sejam respeitadas e que o logotipo seja aplicado no máximo até os tamanhos apresentados ao lado.



6cm larg x Proporc.
170,0787px larg. X Proporc.



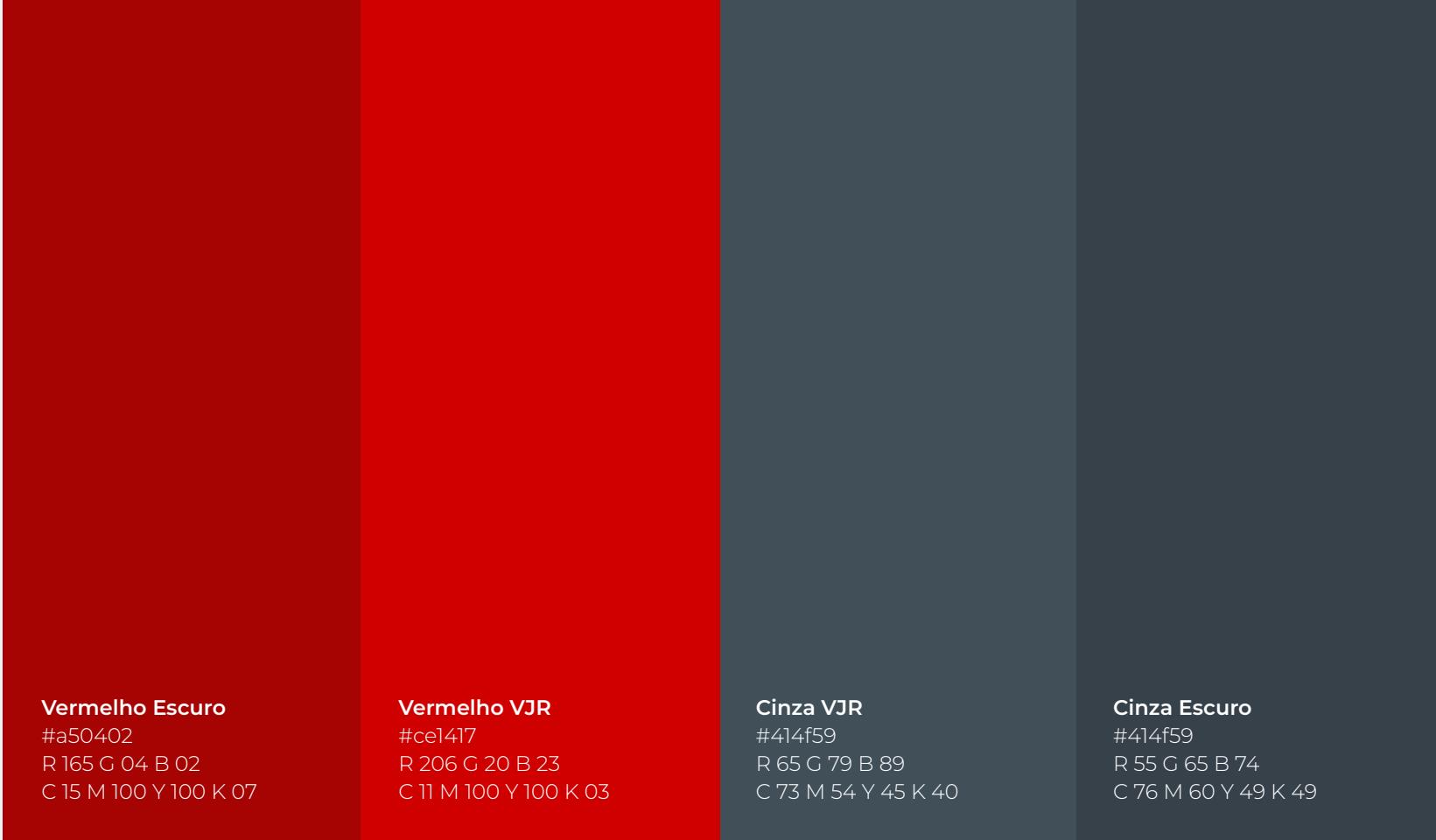
2,5cm larg x Proporc.
70,8661 px larg. X Proporc.



1,7cm larg x Proporc.
48,189 px larg. X Proporc.

Paleta de Cores

Nossa paleta de cores foi pensada para trazer peso e significado para a imagem da marca. O Vermelho tem sua inspiração nos símbolos cristãos valorizados pela VJR mas também em sua própria evolução de marca e história. Já os tons de Cinza remetem ao concreto e ao mundo da arquitetura. Por fim, os tons de Cinza Claro, Branco e Preto, complementam o uso das cores como uma paleta secundária.



Cinza Claro

#f2f2f2
R 242 G 242 B 242
C 06 M 04 Y 05 K 00

Branco

#f2f2f2
R 242 G 242 B 242
C 06 M 04 Y 05 K 00

Preto

#000000
R 00 G 00 B 00
C 91 M 79 Y 62 K 97

Regras de Aplicação

As cores principais do logotipo são o Vermelho VJR para o símbolo e o Cinza VJR para a tipografia, e nunca devem ser alteradas ou trocadas por outras cores, mesmo que sejam os tons pertencentes a nossa paleta de cores.

Em aplicações com fundos escuros, troca-se o cinza da tipografia pelo branco, porém, o símbolo permanece sempre vermelho. A única exceção é para os raros casos onde background também seja vermelho, comprometendo a legibilidade do símbolo. Nestas situações, todo o logotipo de ser aplicado em branco, incluindo a tipografia.

Aplicação Principal:



Aplicação Secundária:



Aplicação Especial:



Usos indevidos

As regras apresentadas ao lado, visam estabelecer um padrão correto para uso da identidade visual em materiais de comunicação gráficos e digitais.

É muito importante que estas regras sejam respeitadas, fazendo com que a marca se mantenha fiel aos conceitos e valores que embasaram sua criação.



- ✗ Não distorcer ou achatar o logotipo.



- ✗ Não inserir outros elementos e formas no logotipo.



- ✗ Não alterar o padrão de cores do logotipo.



- ✗ Não aplicar a tipografia desacompanhada do símbolo.



- ✗ Não criar outras variações de logotipo além das que já foram apresentadas.



- ✗ Não alterar a tipografia do logotipo.



- ✗ Não rotacionar ou inclinar o logotipo.



- ✗ Não aplicar o logotipo em backgrounds que prejudiquem suas legibilidade.



Tipografia

A tipografia que deve ser utilizada para comporos materiais gráficos e digitais da identidade visual da VJR é a Montserrat e algumas das suas variações de pesos.

Veja ao lado os exemplos corretos dos pesos que devem ser utilizados.

Montserrat SemiBold

Montserrat Medium

Montserrat Regular

Montserrat Light

1234567890* Áà Çç .,:()""?!"&%\$



Hierarquia Tipográfica

Para a correta utilização de nossas fontes, é importante atentar-se para a hierarquia de pesos e aplicações, seguindo os exemplos ao lado.

Títulos, chamadas e destaque

Subtítulos e complementos

Textos e conteúdos longos para materiais digitais e impressos. Destaques de informações importantes.

Textos e conteúdos longos para materiais digitais e impressos.

Dica: Para flexibilizar o uso de títulos e deixar os materiais de comunicação mais bonitos e modernos, é possível mesclar pesos diferentes em uma mesma frase, destacando palavras específicas.

Títulos, chamadas
e destaque

Família Iconográfica

Esta é a família de ícones gráficos que devem ser usados na identidade visual da VJR. É permitida a criação de novos ícones que não estejam relacionados ao lado, porém, eles devem seguir o mesmo padrão visual, considerando a correta aplicação de pesos e espessuras das linhas e formas.

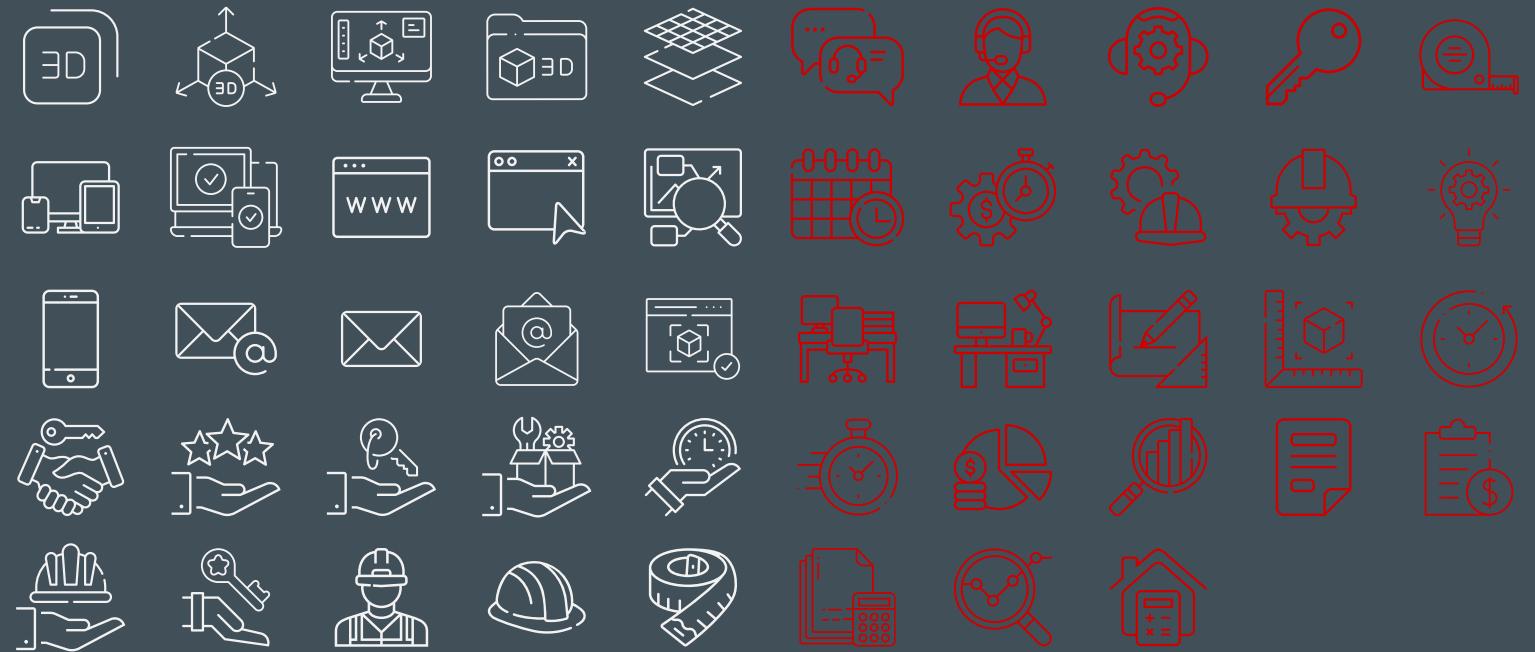
Além disso, existe a possibilidade de aplicação de diferentes cores aos ícones, considerando que a hierarquia de cores da nossa paleta seja respeitada.



Família Iconográfica

A aplicação da família iconográfica em backgrounds escuros.

A opção de cor preferível neste caso é a cor branca, por possuir maior destaque, mas há a também a possibilidade de aplicação em tons diferentes.



Pattern e Elementos

A Pattern da VJR foi desenvolvida com o objetivo principal de ambientar o logotipo e criar um universo onde os elementos da marca possam ser utilizados de forma harmoniosa. A flexibilidade e possibilidade de criação de diferentes combinações são os pontos principais da nossa padronagem.



Aplicação Outline

Aplicações Sólidas

Malha de Pontos

Pattern e Elementos

Nas imagens ao lado são apresentados alguns exemplos de como a pattern da VJR pode ser utilizada para a criação de materiais, imagens, wallpapers, backgrounds e etc.

As formas diagonais podem ser aplicadas nas cores sólidas da nossa paleta de cores, ou na versão outline, que, junto com a Malha de Pontos (Dots*), ajudam a preencher os espaços vazios sem perder sua leveza e versatilidade.

Há a possibilidade de criar novas combinações além das opções apresentadas ao lado, porém, é muito importante considerar a coerência no uso da marca de modo a não descaracterizá-la.



Referência: 1920px X 1080px



Referência: 1920px X 1080px



Referência: 1920px X 1080px



Referência: 1920px X 1080px

Boas Práticas

Nas páginas a seguir serão apresentados alguns exemplos de como a identidade visual da VJR Arquitetos pode ser facilmente dobrada para materiais de comunicação.

Estes exemplos ajudarão a compreender como todos os elementos da marca atuam juntos e como podem ser combinados para gerar materiais bonitos, modernos e alinhados com os valores da empresa.

Em caso se dúvidas entre em contato com a nossa equipe através dos dados na última página deste material. Desejamos a você um bom trabalho!





Mais que um escritório
de arquitetura.
Somos viabilizadores
de Negócios.

 **VJR** Arquitetos



Mais que um escritório
de arquitetura.
Somos realizadores
de Sonhos.



VJR
Arquitetos



Consolidando projetos
para o mundo!

VJR Arquitetos



Mais que um escritório
de arquitetura.
Somos viabilizadores
de Negócios.

VJR
Arquitetos

Consolidando
projetos para o
mundo!



VJR
Arquitetos

Mais que um escritório
de arquitetura.
Somos viabilizadores
de Negócios.

www.vjr.com.br

 VJR Arquitetos













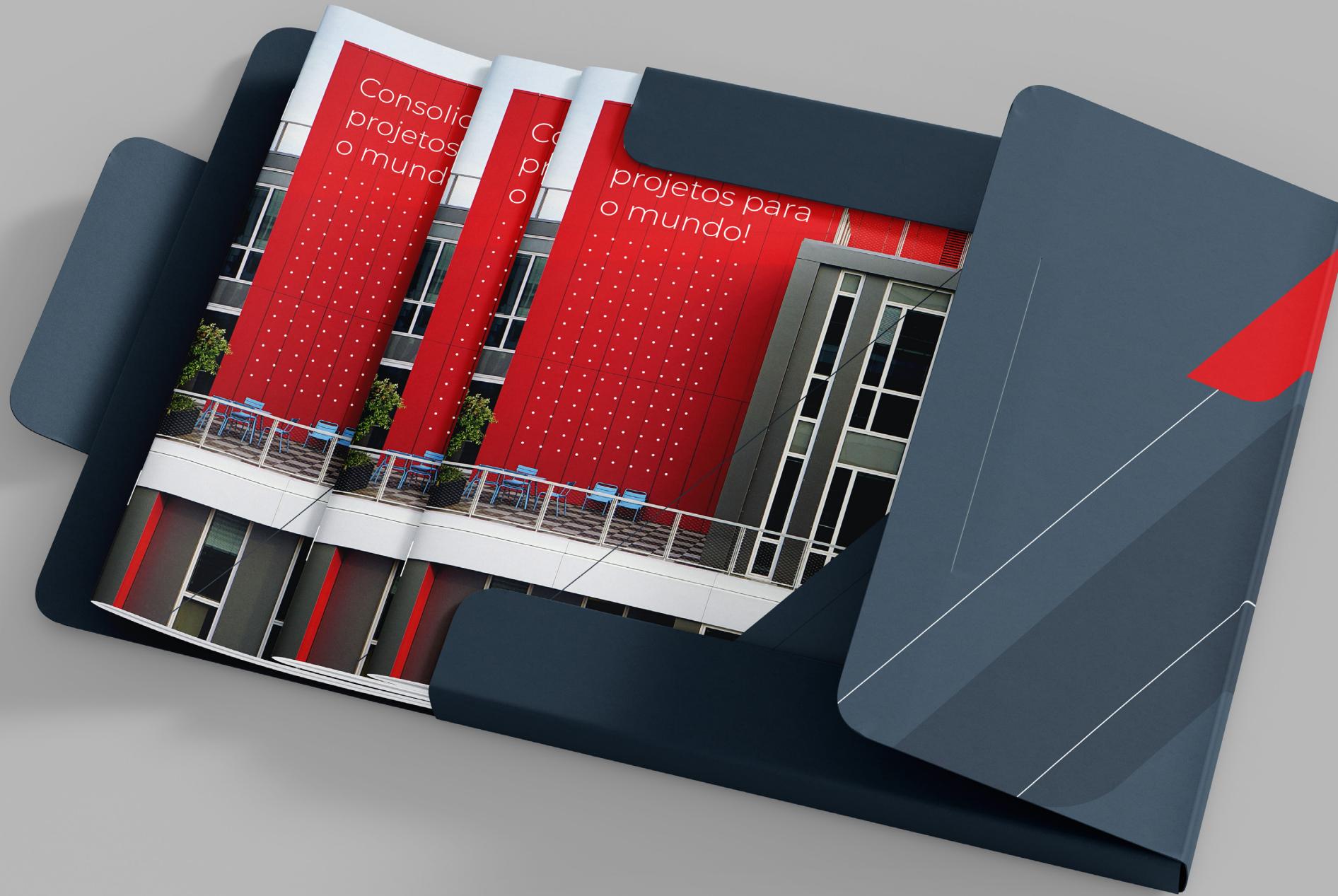


VJR
Arquitetos

Mais que um escritório
de arquitetura.
Somos viabilizadores
de Negócios.







**Desculpe o
transtorno!**



Ele será temporário,
mas os **benefícios**
desta obra serão
permanentes.

VJR Arquitetos

**Desculpe o
transtorno!**



Ele será temporário,
mas os **benefícios**
desta obra serão
permanentes.

VJR Arquitetos

















Mais que um escritório de arquitetura.
Somos viabilizadores de Negócios.

**Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation
ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo
consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in
vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu
feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio
dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue
duis dolore te feugait nulla facilisi.**

**Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation
ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo
consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in
vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu
feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio
dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue
duis dolore te feugait nulla facilisi.**

**Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation
ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo
consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in
vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu
feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio
dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue
duis dolore te feugait nulla facilisi.**

Marcelo Moreira
CEO VJR Arquitetos



Marcelo Moreira
marcelo.moreira@vjr.com.br
+55 (11) 94013-0660

Rua Galeno de Almeida, 206
Pinheiros / São Paulo - SP
www.vjr.com.br

Rua Galeno de Almeida, 206 - Pinheiros
CEP 05410-030 | São Paulo/SP, Brasil.
www.vjr.com.br | (11) 2959.3944



Obrigado!



Arquitetos

Orgulhosamente criado por:



contato@brandhero.com.br
www.brandhero.com.br